



MERCADO BRASILEIRO DE **TÍTULOS** DE **CAPITALIZAÇÃO**



CAPITALIZAÇÃO EM NÚMEROS

Em **2022**, os títulos de capitalização entregaram **R\$ 1,5 bilhão** em prêmios a clientes sorteados de todo o país. O montante equivale ao pagamento de **R\$ 5,9 milhões** em sorteios por dia útil no período. As reservas técnicas – valores acumulados pelos clientes com títulos de capitalização ativos – alcançaram **R\$ 37,2 bilhões**.

O faturamento das 17 empresas autorizadas a comercializar títulos de capitalização no Brasil atingiu **R\$ 28,4 bilhões** no ano. Ainda no ano passado, o setor pagou **R\$ 20,1 bilhões** em resgates finais e antecipados a clientes.

**11,8
bilhões**
de títulos ativos*

*Susep - Dezembro 2022



R\$ 37,2 bilhões

em reservas técnicas

R\$ 28,4 bilhões

foi a receita global
das associadas

R\$ 1,5 bilhão

em prêmios a clientes
sorteados

R\$ 5,9 milhões

pagos por dia
útil no ano

R\$ 1,6 bilhão

em impostos
e tributos
recolhidos*

*PIS, COFINS, IR e CSLL

Visite nosso site e conheça
mais sobre a capitalização:

fenacap.org.br



SOLUÇÕES DE NEGÓCIOS COM SORTEIOS

Em razão dos avanços tecnológicos e dos investimentos na identificação de novas demandas, cada vez mais o setor de Capitalização se consolida como uma plataforma de negócios, capaz de oferecer soluções para diversos perfis de clientes. As modalidades de títulos de capitalização hoje disponíveis são:

TRADICIONAL

Permite ao cliente formar uma reserva por meio de pagamentos mensais ou únicos, devolvendo 100% do valor acumulado, atualizado pela TR, ao fim do prazo de vigência. Durante todo esse período, desde que esteja com pagamentos em dia, o cliente concorre a sorteios de prêmios em dinheiro. Há opções para pagamento único ou mensal.

POPULAR

Produto de baixo valor e com grande volume de sorteios, que prevê a devolução de até 50% da reserva acumulada pelo cliente, no fim da vigência do título. Nessa modalidade, há produtos de pagamento único ou mensal.

INCENTIVO

Para pessoas jurídicas de qualquer porte ou segmento interessadas em realizar ações promocionais de vendas ou de fidelização. Nessa modalidade, a empresa adquire uma série exclusiva de títulos e transfere aos seus clientes o direito a participar de sorteios, sem qualquer ônus, por meio de números da sorte.

FILANTROPIA PREMIÁVEL

Permite que o cliente, no ato da compra, ceda o direito de resgate para alguma instituição filantrópica previamente credenciada e participe de sorteios.

INSTRUMENTO DE GARANTIA

Solução para que os clientes ofereçam garantias em contratos de qualquer natureza e concorram a prêmios, podendo resgatar 100% do valor atualizado pela TR, caso não haja a quebra do contrato firmado. Muito utilizada nos contratos de aluguel, em substituição ao fiador, e como garantia de empréstimos.

